

Orientations du conseil 2025–2029

Révision 0 — 23 novembre 2025 (d/but du mandat 2025-2029); Révision 1 — 16 mars 2026 (fin du T1)

Ces orientations comprennent les éléments soulevés lors des présentations budgétaires 2026 faites par les directeurs aux membres du Conseil en novembre 2025, ainsi que les principales priorités de campagne identifiées par les membres du Conseil à la suite de la campagne électorale de 2025. Ces orientations seront révisées et mises à jour à la suite du processus de consultation publique du Plan stratégique.

Légende:

• Priorité 2026 - Niveau 1 • Priorité 2026 - Niveau 2 • Priorité 2026-2029 - Niveau 3 ✓ Réalisé

R1 = Révision 1

1. Stratégie et gouvernance

- Adopter le **Plan stratégique 2026-2030 avec consultation.**
- Clarifier les rôles de gouvernance; adopter une politique sur les mandats des comités.
- Renforcer les outils décisionnels : **sommaires financiers trimestriels, suivi des projets majeurs.**

2. Gestion financière responsable

- Compléter le Plan d'action de la CMQ et mettre en œuvre les meilleures pratiques.
- **Régler tous les éléments des lettres d'audit; obtenir un audit 2025 sans réserve.**
- Aligner les décisions d'investissement sur la capacité financière à long terme.

3. Ressources humaines et santé organisationnelle

- ✓ Adopter la convention collective renouvelée (2025–2030). (24 fév. 2026)
- Moderniser les pratiques RH : **manuel de l'employé, évaluations, règles sur les heures supplémentaires.**
- Embauche **proactive afin d'assurer la résilience** (contremaître des travaux publics, aînés/jeunesse).

4. Gestion des actifs et infrastructures

- Adopter un **Plan de gestion des actifs.**
- **Faire progresser les projets des nouveaux Hôtel de Ville et des Travaux publics (2027–2029). Plan d'acceptabilité publique.**
- Décider quels bâtiments rénover, regrouper ou reconstruire (rénover le 64 Cedar comme espace de bureaux intérimaire en attendant la réalisation du projet d'immobilisation).
- Mettre en œuvre des cibles annuelles prévisibles de pavage et un programme de scellement de fissures.
- Améliorer la prévisibilité, la communication et l'acceptabilité des projets majeurs.
- Traiter l'état, la conformité et la stratégie à long terme des bâtiments de la Légion et du Centre communautaire. **R1**

5. Parcs et espaces verts

- Mettre en œuvre le Plan directeur des parcs et espaces verts : **prioriser la conception/réalisation d'un parc majeur par année.**
- Appliquer des standards cohérents de qualité d'aménagement (embellissement) et d'accessibilité.
- **Parc Cambridge : conception du parc + correction des déficiences (aires de jeux, drainage, éclairage, accès, filets, signalisation).**

6. Mobilité et sécurité

- Adopter un Plan directeur de circulation et de stationnement (Vision Zéro).
- Adopter un Plan de mobilité active à l'échelle de la Ville (sentiers, corridors multifonctionnels).
- Améliorer la sécurité près des écoles, **aux intersections et sur les parcours multifonctionnels interconnectés.**

7. Urbanisme et environnement

- **Mettre à jour le Plan d'urbanisme et les règlements à la suite de la vision communautaire.**
- Définir les attentes en matière de patrimoine, d'affectation du sol, de diversité résidentielle et de densité.
- **Améliorer le service des permis, les indicateurs de performance, l'application réglementaire et les rapports trimestriels.**
- Formaliser des orientations annuelles pour la conservation, les matières résiduelles et les installations septiques.

8. Conservation et milieux naturels

- **Développer avec le public le Plan de conservation et de gestion de Sandy Beach; rouvrir en 2026 avec mesures de stationnement.**
- Mettre en œuvre les actions annuelles du Plan de conservation (arbres, corridor écologique, gestion des espèces envahissantes).
- Développer et entretenir les sentiers avec des groupes bénévoles d'intendance.

9. Matières résiduelles, recyclage et installations septiques

- ✓ Communiquer les changements de fréquence de recyclage 2026 et les critères pour le deuxième bac. (1 déc. 2025)
- Transition vers des bacs de compost de 120 L sans frais supplémentaires.
- Ajouter un conteneur central pour le carton avec fente (peu ou pas de gestion).
- **Faire progresser la gestion des installations septiques avec une communication claire et une application cohérente.**

10. Communications, image de marque et identité

- **Actualiser l'image de marque**, le site web, la signalisation publique et l'expérience citoyenne.
- Renforcer la présence numérique; élargir Hudson Voice (incluant des copies françaises).
- Adopter une Politique de participation publique.

11. Culture, communauté et tourisme

- **Mettre en œuvre le Plan d'action de la Politique culturelle; soutenir la croissance de la gouvernance du HA&CC.**
- Mettre à jour la Politique des aînés; renforcer la programmation pour les aînés et Spot55+.
- Adopter une Politique jeunesse et famille; évaluer les soirées hebdomadaires pour adolescents; explorer un Comité jeunesse.
- ✓ Lancer un EDC ciblé; clarifier la collaboration DEV VS. Lancé le 5 mars 2026 (résolution 24 fév. 2026)
- Compléter le sondage auprès des entreprises; réévaluer le programme de kayaks.

R1: R1 : (3) Convention collective conclue; (4) Mise à jour du 64 Cedar + ajout Légion/CC; (11) EDC lancé le 5 mars 2026.