

ECKIP.

Nous sommes une équipe qui allie créativité et expertise stratégique pour vous aider à atteindre vos objectifs.



www.eckip.ca



**Présentation SDC à la
communauté commerciale
d'Hudson**

**SDC presentation
to the Hudson Business
Community**

MOT DE LA MAIRESSE

WORD FROM THE MAYOR



La ville d'Hudson

Town of Hudson

Située au sein de Vaudreuil-Soulanges, Hudson se distingue par sa communauté dynamique et solidaire. Plaçant les arts au cœur de son identité et de sa vision prospective, la ville devient une destination prisée pour les amateurs de culture et d'activités en plein air. Hudson, est une ville pittoresque, s'étend à 50 kilomètres à l'ouest de Montréal et 150 kilomètres à l'est d'Ottawa. Bien que fondée officiellement en 1865, son histoire remonte bien plus loin.

Located within Vaudreuil-Soulanges, Hudson stands out with its dynamic and cohesive community. With the arts at the core of its identity and future vision, the town has become a sought-after destination for culture enthusiasts and lovers of the outdoors. Hudson, a picturesque town, lies 50 kilometers west of Montreal and 150 kilometers east of Ottawa. While officially founded in 1865, its history reaches back much further.

STATISTIQUES CLÉS :



KEY STATISTICS :

1

Population de 5 411 résidents avec un âge moyen de 48,9 ans

Population of 5,411 residents with an average age of 48.9 years

2

2 335 ménages dont le revenu total moyen en 2019 est de 147 200 \$

2,335 households with an average total income of \$147,200 in 2019

3

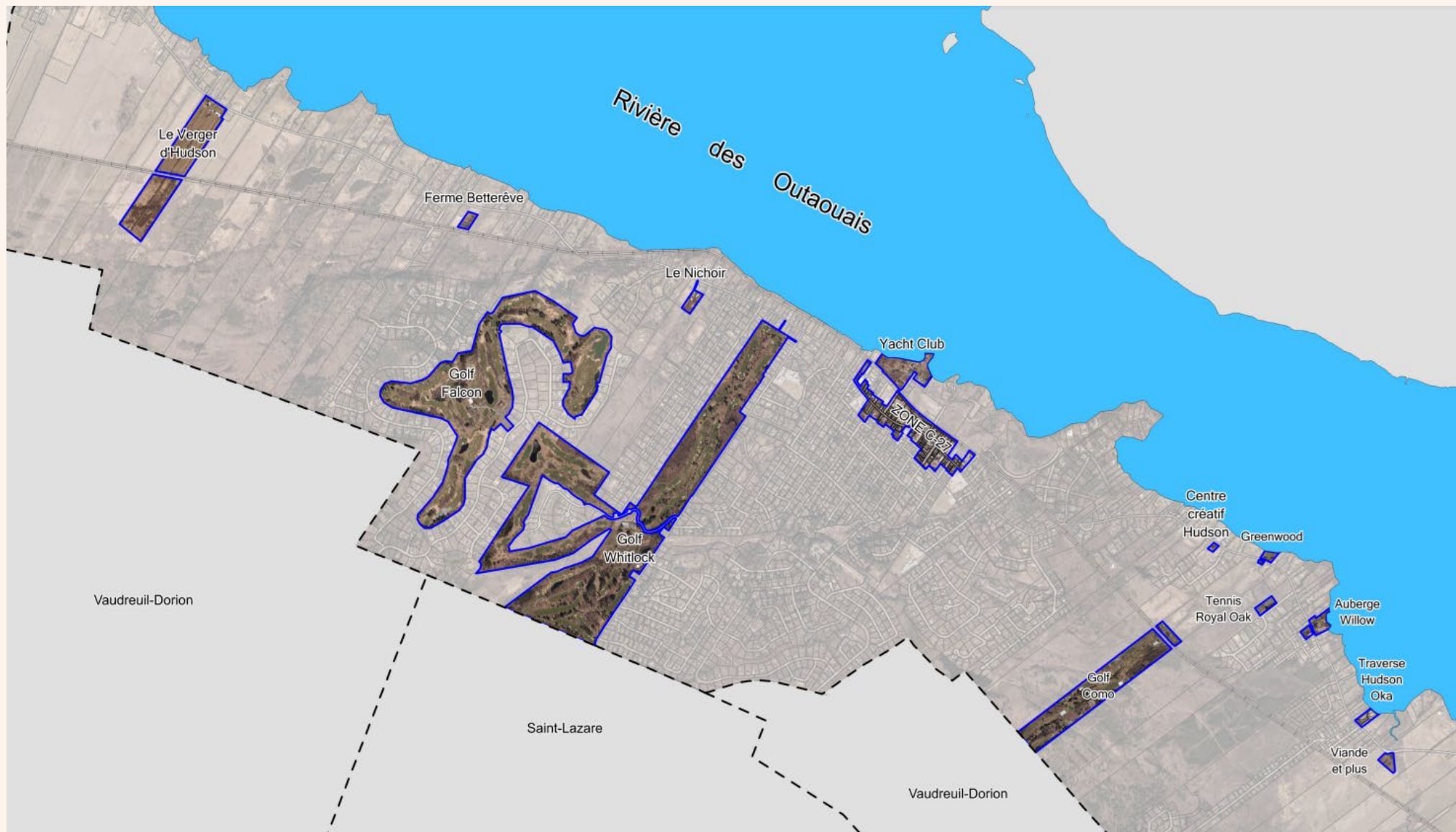
Vaste superficie de vente totalisant plus de 150 000 pi²

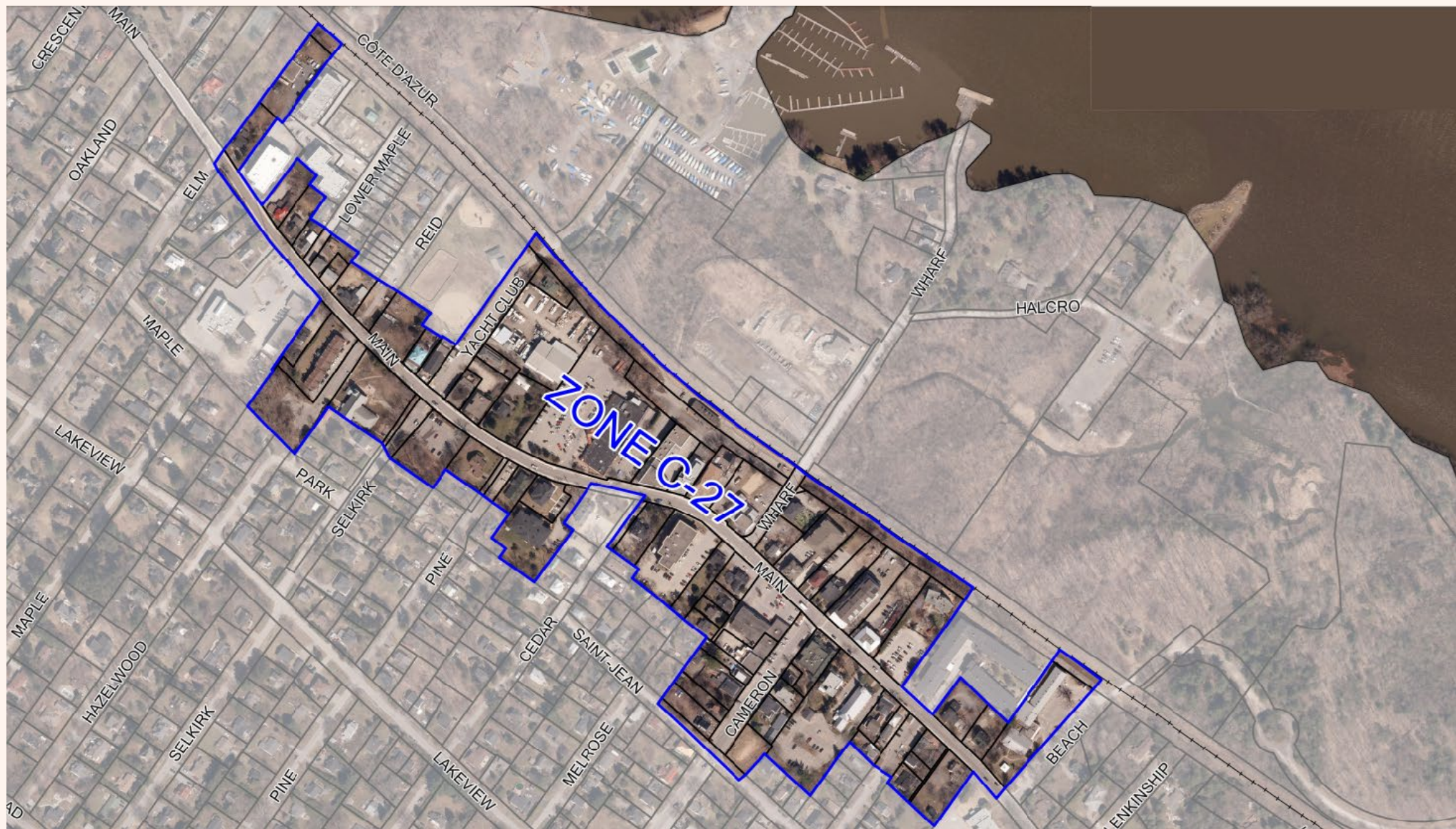
Expansive retail area totaling over 150,000 sq ft

4

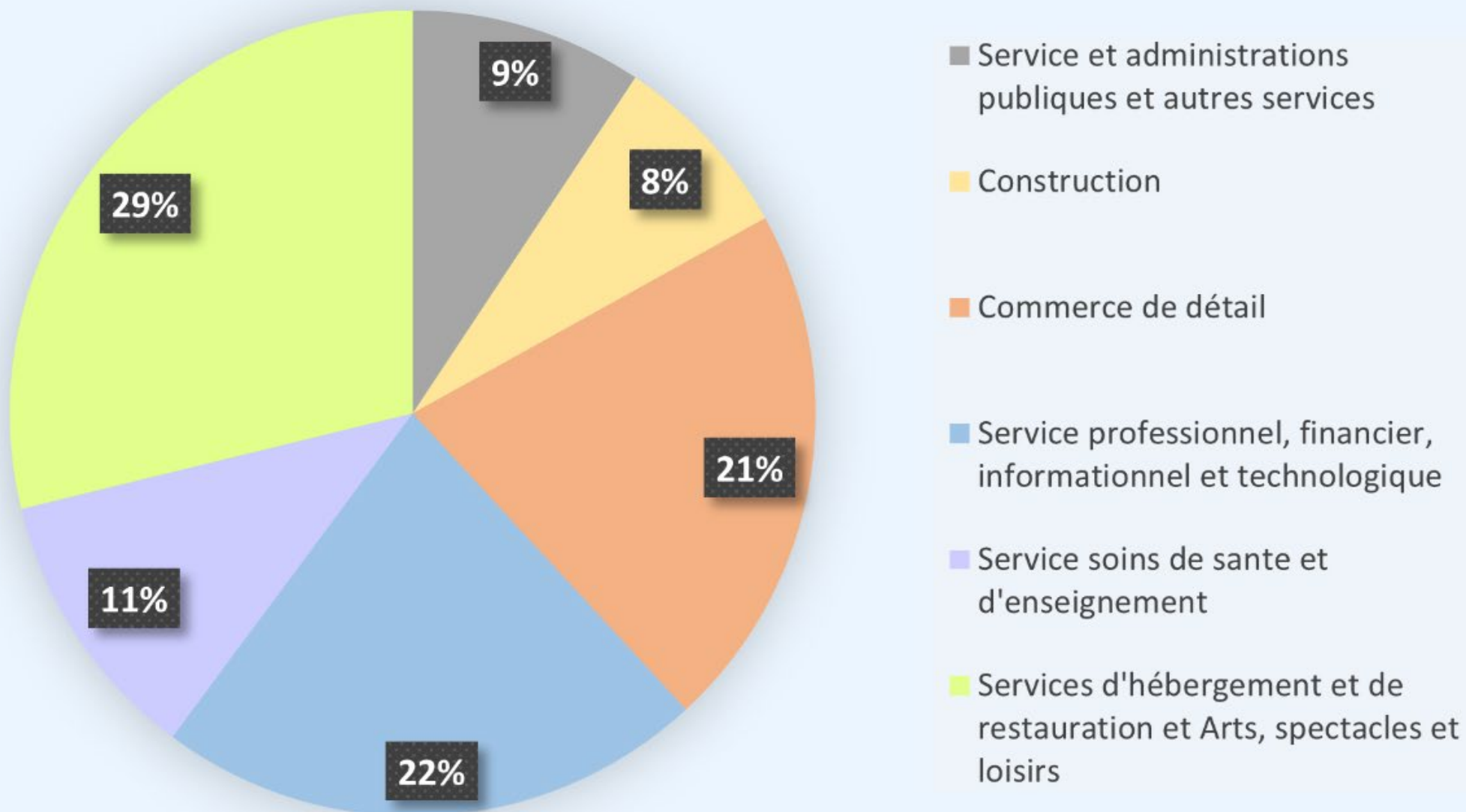
118 commerces sur le territoire

118 businesses within the territory





Entreprises commerciales par code SCIAN



PRÉSENTATION

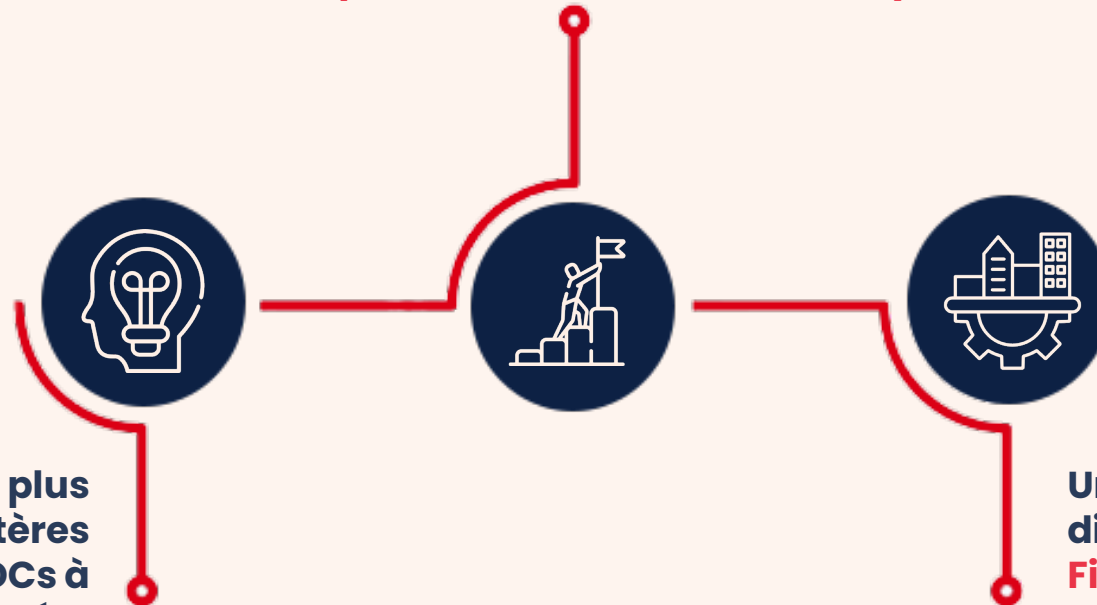
PRESENTATION

ECKIP.

QUI EST ECKIP ?

WHO IS ECKIP ?

Une compréhension du développement économique d'une artère commerciale.
An understanding of the economic development of a commercial artery.



Un parcours de 10 ans à travers plus d'une 20aine d'artères commerciales et de SDCs à Montréal

A 10-year journey through more than 20 commercial arteries and SDCs in Montreal.

Une expérience du terrain avec 3 directions générales en impartition.
Field experience with 3 contract general management positions.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

ECONOMIC DEVELOPMENT



POURQUOI SOMMES NOUS ICI CE SOIR ?

WHY ARE WE HERE TONIGHT?



**POUR ÉCHANGER SUR
TO DISCUSS**



Vous expliquer comment créer et structurer une SDC qui vous ressemble

To explain how to create and structure an SDC that suits your needs



Démystifier une SDC et revisiter le concept

Demystify an SDC and rethink the concept



Vous présenter les différentes étapes futures

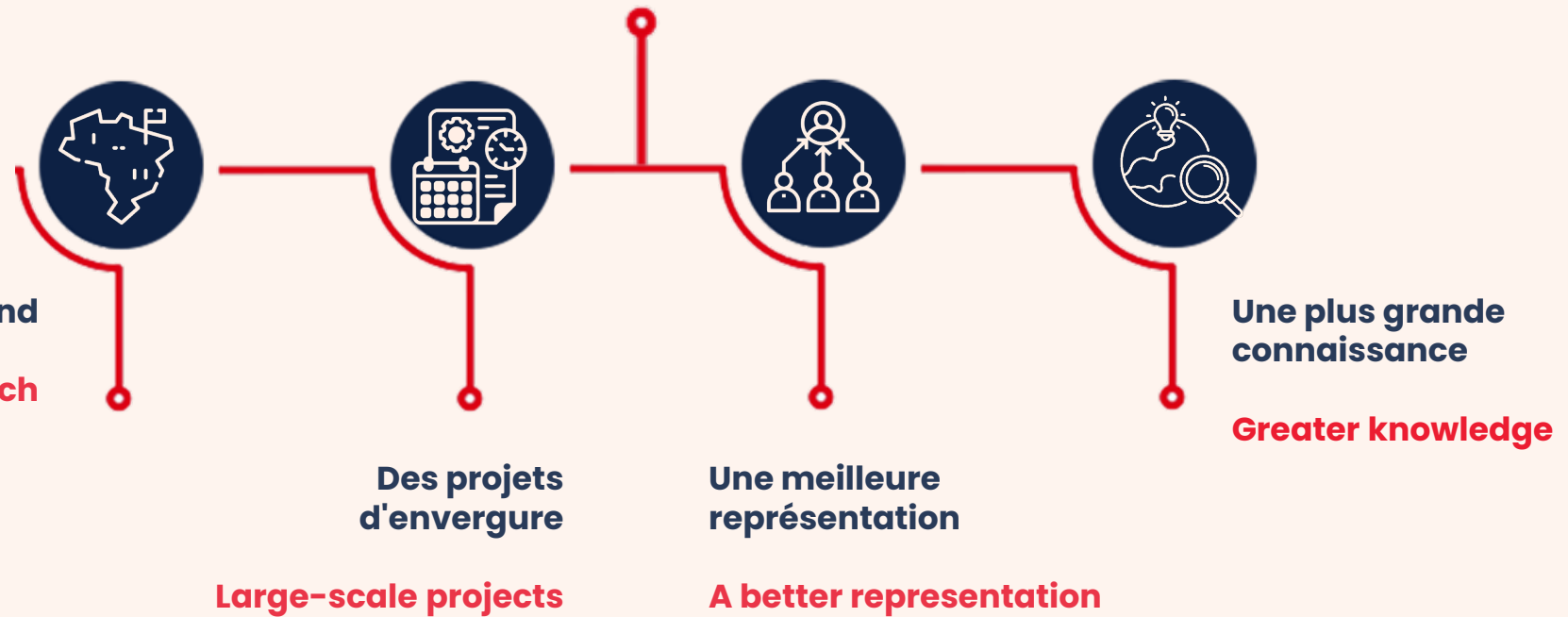
To present and guide you through the various upcoming stages



POURQUOI CRÉER UNE SDC ?

WHY CREATE AN SDC?

POURQUOI SE MOBILISER ENTRE COMMERÇANTS ? WHY SHOULD MERCHANTS JOIN FORCES ?



DÉMYSTIFIER UNE SDC ET REVISITER LE CONCEPT

DEMISTIFY AN SDC AND RETHINK THE CONCEPT

Une SDC appartient aux
commerçants et aux
professionnels

An SDC belongs to
merchants and
professionals



1

Elle est à l'image de la mobilisation du territoire qu'elle représente

It reflects the mobilization of the territory it represents

2

Elle détermine son territoire, son plan d'action, ses cotisations et son règlement.

It determines its territory, action plan, membership fees and by-laws.

3

Elle est indépendante dans ses choix d'action et dans la gestion de son budget.

It is independent in its choices of action and in its budget management.

4

La perception financière est orchestrée par la ville et remise en totalité à la SDC pour simplifier la collecte.

Financial collection is handled by the town and handed over in full to the SDC to simplify the collection.

COMMENT CRÉER UNE SDC QUI VOUS RESSEMBLE ?

HOW TO CREATE AN SDC THAT SUITS YOU?

1

LISTER LES BESOINS, LES ASPIRATIONS ET LES OBJECTIFS COMMUNS AUX MEMBRES

LIST MEMBERS' COMMON NEEDS, ASPIRATIONS AND OBJECTIVES

2

ÉLABORER UN PLAN D'ACTION AVEC UNE VENTILATION BUDGÉTAIRE

DRAW UP AN ACTION PLAN WITH A BUDGET BREAKDOWN

3

EN FONCTION DU BUDGET ÉTABLI, CALCULER UNE COTISATION À LA HAUTEUR DE VOS OBJECTIFS

BASED ON YOUR BUDGET, CALCULATE A MEMBERSHIP FEE TO MATCH YOUR OBJECTIVES

4

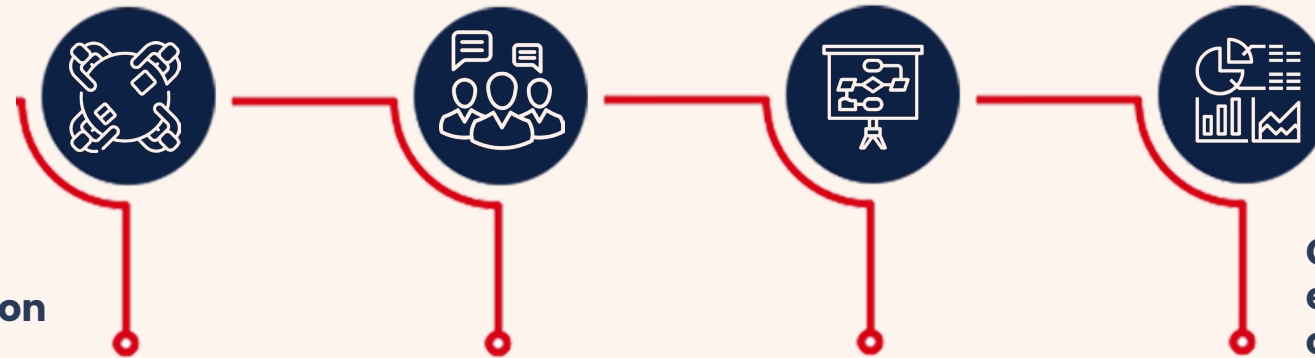
RECRUTER UNE ÉQUIPE POUR POUVOIR RÉALISER VOS ACTIONS

RECRUIT A TEAM TO CARRY OUT YOUR ACTIONS



LES PROCHAINES ÉTAPES ?

NEXT STEPS ?



Des ateliers de consultation

Consultation workshops

**Constitution d'un
comité de gens
d'affaires**

**Creation of a
committee of business
people**

**Création d'un plan
d'action sur mesure**

**Creation of a
customized action plan**

**Compilation des données
et analyse, valider les
objectifs**

**Data compilation and
analysis, validation of
objectives**





PÉRIODE DE DISCUSSION
DISCUSSION PERIOD



QUESTIONS
QUESTIONS

QUESTIONS (English)

Liz Corker -- JCOR Construction:

1. What's the current budget for the SDC ?
2. You mentioned when you were talking Madam Mayor that right now it's the calculation for the fee for businesses is a fixed amount and that would be equally matched by the town ?
3. OK so let's say the total budget for the year would be \$64,000 it's up to the businesses to decide how this money is spent through the board of directors.
4. But I mean is the SDC required to hire somebody ?
5. For the festival these are already organized except for Saint Patrick's Day parade I believe the Santa Claus parade those two are basically organized by the town, would these then fall under the SDC organization?

Louise Craig -- Le Champignon.ca Coworking:

1. Do the sectors you have represented have something like what we have, which is DEV? Do they have that?
2. What's the business taxes; what will it cost versus the fees of the SDC?
3. Is there going to be no need for a financial audit unless the municipality gives \$100,000 to the SDC why is that?
4. What will bring an SDC?

Cam Gentile -- Hudson Creative Hub :

1. I'm outside of the area so the question for you is can I participate in the SDC start up? I have to pay a fee. Do I have the right to apply to be on the board?

Derek Jones -- Clarence and Cripps :

1. Many do not understand the purpose of integrating an SDC.

Answers (English)

Liz Corker --JCOR Construction:

1. Last time they were charging \$200 per door and with a matched contribution from the town so you do the numbers; would be about 100 doors multiplied by \$400.
→ It depends on what you decide. If we take the dues of other SDCs in Montreal, for example, it varies; it can be a very small amount, then sometimes it's a very large amount, it really depends on the SDC and the vision of the merchants, and that's why we say that an SDC is created by the merchants. For this reason, it's up to you to decide on the amount of the square foot (the square foot will cost how much), and then it's up to the majority of merchants who have invested in the project to decide.
2. It's for the SDC to make that choice because as Kris was explaining the next step is really for the merchants to determine what you want to do, what are your projects. There will be a budget that comes out of that common goal and how you distribute the weight of that budget comes to the SDC. What we've noticed from our experience of meeting other SDC's is that one of the ways they distribute this cost is on square footage with a premium for ground floors.
3. The first thing that would go would be someone to oversee a paid person. The SDC has an annual budget that it has to report to its board of directors. It can go and get other subsidies from other governments.
4. Yes, and is it full time position a part time paid is really to the discretion of the SDC. What we have understood is that the best way for an SDC to remain active and to be successful is to have a permanent person who is in operations. The one distinctive factor that we've seen for successful SDC compared to the ones that have kind of low traction is a permanent person whether their full time or part time that's a big differentiating factor that we see in between them they all have permanent people and so we don't necessarily need someone full time, but I think the key to success has always been the constant has always been to have someone there at this constant.
5. Yes, it would be removing us (The Town) from the more commercial part of it we would still be there to support physically with you know the barriers the road closures the public safety that kind of thing but the actual commercialization of it would be handled by the SDC.

Answers (English)

Louise Craig -- Le Champignon.ca Coworking:

1. Something related to this, i.e. funding, training, assistance, things like that, it could be that, but the SDC remains a local environment that aims to raise its profile.
2. There are not two different fees there's one and it's determined by the members of the SDC.
3. It just seemed like an extra step or requirement for a lesser amount we don't ask from non-profit organizations necessarily and it was one way to provide greater ease so that's really what it was.
4. What we're proposing is not to work backwards, i.e. to set a budget and then ask ourselves what we're going to do with it. What we're proposing is to really work upstream, i.e. over the next 3 years, what would you like to see? More advertising in local newspapers? Perfect, but at that point it's worth that budget, to vote if we spread it around, that's what we want to do. In year 2 we want this and in year 3 we want that; it's like a company, it's the same way of working, i.e. what's my business plan and how much it's going to cost me.
→ We want to think about what's good for you and what contributes to the majority.

Cam Gentile -- Hudson Creative Hub:

1. Once you run the list that has been voted in by the board of directors you have the same rights as a regular member. Yes or no, it really depends on the rules of the SDC, and on what the merchants decide to do.

Answers (English)

Derek Jones --Clarence and Cripps:

1. One of the things that I figured is it that the HHA, the Hudson hospitality association, is very well organized it is voluntary. I don't think you guys' mentioned it necessarily. It's a non-profit organization but they're really about their focus their priorities and then there's other merchants that have complimentary or other.
 - So, it will be helpful to have a larger entity that takes care of the non-profits of others as well and to have more merchant and cultural entities that draw to the town so there is an advantage. The cost of it is what that entity chooses to make as a project and the sources of revenue can be the members, can be the town, can be DEV, it can be Desjardins, can be in many places and that would be for that staff to spend the time and to develop that network to go and get that. I own a business it's not easy and it's not easy to wear all those hats and to get everything right, so the real question is are we stronger together or do we let everyone do their own thing and from what I've seen the amount of people that have raised their hands asking for help in the past two years I think we'd be stronger together.
 - That is the benefit of having that exercise where there is an exercise of putting together the different needs businesses, you said offices, professional services; may have different needs but they need to raise their hand and say this is what I need and then there is sharing.
 - We have a council right now that's really open to helping the merchants and helping the businesses, but we get into a room, and we don't even know where to start because if we go with one person that wants signs and the other person that wants this and the other person wants that; we can't do everything. But some people might have much might say no, this is more important whatever this is and so the point that I'm trying to make is if the merchants all got together and agreed that signs were high priority that is a clear message to send the council. It's a much clearer message than getting twenty different emails about 20 different things and having us figure out which one is the most important. I think it's the merchant's responsibility or opportunity to say this is what we think is the most important.

The second thing is when we talk about an SDC for office businesses. An office business benefits from an SDC and here's how; there's a labour shortage and it's very difficult to hire good people. When you hire people and have them work in a thriving town it's a lot easier to attract them to work here rather than crossing the bridge.

QUESTIONS (Français)

Liz Corker -- JCOR Construction :

1. Quel est le budget actuel pour la SDC ?
2. Vous avez mentionné, Madame la Mairesse, que pour l'instant, le calcul des frais pour les entreprises est un montant fixe qui serait également pris en charge par la ville, n'est-ce pas ?
3. Donc, disons que le budget total pour l'année serait de 64 000 dollars, c'est aux commerçants de décider comment cet argent est dépensé par l'intermédiaire du conseil d'administration.
4. Mais est-ce que le SDC est tenu d'embaucher quelqu'un ?
5. Pour ce qui est des festivals, ils sont déjà organisés, sauf pour la parade de la Saint-Patrick, je crois, et la parade du Père Noël. Ces deux événements sont essentiellement organisés par la ville, relèveraient-ils alors de l'organisation de la SDC ?

Louise Craig -- Le Champignon.ca Coworking :

1. Est-ce que les secteurs que vous avez représentés ont quelque chose comme nous on a un dev (développement économique) est-ce qu'ils ont ça? Quels sont les impôts commerciaux ; quel sera le coût par rapport aux frais du SDC ?
2. Y aura-t-il un besoin d'audit financier à moins que la municipalité ne verse 100 000 dollars au SDC ? Pourquoi cela ?
3. Qu'est-ce qui suscitera la création d'un SDC ?

Cam Gentile -- Hudson Creative Hub :

1. Je suis en dehors de la zone, donc ma question pour vous est la suivante : puis-je participer au départ de la SDC ? J'ai dû payer des frais. Ai-je le droit de postuler pour être au conseil ?

Derek Jones -- Clarence and Cripps :

1. Plusieurs ne comprennent pas le but d'intégrer une SDC.

Réponses (français)

Liz Corker -- JCOR Construction :

1. La dernière fois, ils ont facturer 200 \$ par porte et avec une contribution équivalente de la ville, le nombre serait d'environ 100 portes multipliées par 400 \$.
→ Cela dépend de ce que vous décidez. Si on prend les cotisations des autres SDC à Montréal, par exemple, ça varie ; ça peut être un très petit montant, puis parfois c'est un très gros montant, ça dépend vraiment de la SDC et de la vision des commerçants, et c'est pour ça qu'on dit qu'une SDC est créée par les commerçants. Pour cette raison, c'est à vous de décider du montant du pied carré (le pied carré coûtera combien), et ensuite c'est à la majorité des commerçants qui ont investi dans le projet de décider.
2. C'est à la SDC de faire ce choix car, comme l'expliquait Kris, l'étape suivante est vraiment pour les commerçants de déterminer ce qu'ils veulent faire, quels sont leurs projets, il y aura un budget qui découlera de cet objectif commun et la façon dont vous distribuerez le poids de ce budget reviendra à la SDC. Ce que nous avons remarqué lors de nos rencontres avec d'autres SDC, c'est que l'une des façons dont ils répartissent ce coût est sur la base de la superficie en pieds carrés, avec une prime pour les rez-de-chaussée
3. La première chose à faire serait de nommer une personne chargée de superviser une personne rémunérée. J'aimerais que le budget qui va dans les coffres de la SDC qu'il doit répondre à son conseil d'administration. Il peut aller chercher d'autres subventions auprès d'autres gouvernements.
4. Oui, et le fait qu'il s'agisse d'un poste à temps plein ou d'un poste à temps partiel est vraiment laissé à la discrétion de la SDC. Ce que nous avons compris, c'est que la meilleure façon pour un SDC de rester actif et de réussir est d'avoir une personne permanente qui s'occupe des opérations. Le facteur distinctif que nous avons constaté pour les SDC qui réussissent par rapport à ceux qui n'ont qu'une faible traction est la présence d'une personne permanente, qu'elle soit à temps plein ou à temps partiel - c'est un facteur de différenciation important que nous voyons entre eux - ils ont tous des personnes permanentes et nous n'avons donc pas nécessairement besoin de quelqu'un à temps plein, mais je pense que la clé du succès a toujours été la constante - avoir quelqu'un présent en permanence
5. Oui, cela nous retirerait de la partie la plus commerciale du projet, nous serions toujours là pour apporter un soutien physique avec les barrières, les fermetures de routes, la sécurité publique, ce genre de choses, mais la commercialisation proprement dite serait gérée par la SDC.

Réponses (français)

Louise Craig -- Le Champignon.ca Coworking :

1. Quelque chose en rapport avec cela, c'est-à-dire du financement, de la formation, de l'assistance, des choses comme ça, ça pourrait être ça, mais le SDC reste un environnement local qui a pour but de se faire connaître.
2. Il n'y a pas deux cotisations différentes, il n'y en a qu'une et elle est déterminée par les membres de la SDC.
3. Cela semblait être une étape supplémentaire ou une exigence pour un montant moindre que nous ne demandons pas nécessairement aux organisations à but non lucratif et c'était une façon de fournir une plus grande facilité, donc c'est vraiment ce qu'il y avait.
4. Ce que nous proposons, ce n'est pas de travailler à l'envers, c'est-à-dire de fixer un budget et de nous demander ensuite ce que nous allons faire avec. Ce que nous proposons, c'est de travailler vraiment en amont, c'est-à-dire qu'au cours des trois prochaines années, qu'est-ce que vous aimeriez voir ? Plus de publicité dans les journaux locaux ? Parfait, mais à ce moment-là, ça vaut ce budget, pour voter si on le répartit, c'est ce qu'on veut faire. L'année 2, nous voulons ceci et l'année 3, nous voulons cela ; c'est comme une entreprise, c'est la même façon de travailler, c'est-à-dire quel est mon plan d'affaires et combien cela va me coûter.
→ Nous voulons réfléchir à ce qui est bon pour vous et à ce qui contribue à la majorité.

Cam Gentile -- Hudson Creative Hub :

1. Une fois que vous présentez la liste qui a été votée par le Conseil d'administration vous avez les mêmes droits qu'un membre ordinaire. Oui ou non, cela dépend des règles de la SDC et de ce que les commerçants décident de faire.

Réponses (français)

Derek Jones -- Clarence and Cripps :

1. L'une des choses que j'ai remarquées, c'est que la HHA, la Hudson Hospitality Association, est très bien organisée, elle est bénévole, je ne pense pas que vous l'avez mentionner nécessairement, c'est une organisation à but non lucratif, mais elle se concentre vraiment sur ses priorités, et puis il y a d'autres commerçants qui ont des activités complémentaires ou autres.
→ Il serait donc utile d'avoir une entité plus importante qui s'occupe des organisations à but non lucratif des autres et d'avoir plus de commerçants et d'entités culturelles qui attirent les gens dans la ville, il y a donc un avantage. Le coût est ce que l'entité choisit de faire comme projet et les sources de revenus peuvent être les membres, la ville, DEV, Desjardins, et bien d'autres choses encore. La vraie question est donc de savoir si nous sommes plus forts ensemble ou si nous laissons chacun faire ce qu'il veut et d'après ce que j'ai vu, le nombre de personnes qui ont levé la main pour demander de l'aide au cours des deux dernières années, je pense que nous serions plus forts ensemble.
→ C'est l'avantage d'avoir cet exercice qui consiste à rassembler les différents besoins des entreprises, vous avez dit les bureaux, les services professionnels ; ils peuvent avoir des besoins différents mais ils doivent lever la main et dire voilà ce dont j'ai besoin et ensuite il y a le partage.
→ Nous avons actuellement un conseil qui est vraiment prêt à aider les commerçants et les entreprises, mais nous ne savons même pas par où commencer parce que si nous allons avec une personne qui veut une enseigne et l'autre personne qui veut ceci et l'autre personne qui veut cela, nous ne pouvons pas tout faire. Mais certaines personnes pourraient dire que ceci est plus important que cela, et donc ce que j'essaie de dire, c'est que si les commerçants se réunissaient tous et se mettaient d'accord sur le fait que les enseignes sont prioritaires, c'est un message clair à envoyer au conseil – c'est un message beaucoup plus clair que de recevoir vingt courriels différents sur vingt choses différentes et de nous demander de déterminer laquelle est la plus importante. Je pense qu'il est de la responsabilité ou de l'opportunité du commerçant de dire ceci est ce que nous pensons être le plus important.

Deuxièmement, lorsque nous parlons d'un SDC pour les entreprises de bureau, celles-ci bénéficient d'un SSC et voici comment : il y a une pénurie de main-d'œuvre et il est très difficile d'embaucher de bons employés ; lorsque vous embauchez des gens et que vous les faites travailler dans une ville prospère, il est beaucoup plus facile de les inciter à venir travailler ici plutôt que de traverser le pont.

QUESTIONS (English)

Briana Doyle -- Cardinal Brewing:

I've got a couple of questions around the financial contribution from the town and also the expectations of the relationship between the town and its proposed SDC.

1. The first question that I have is that you mentioned that the town will match one to one the funds the merchants contribute. Is there an upper cap to what the town will contribute?

Alex Mate -- Château du Lac / Alibi Lounge :

1. What is the exact process for electing a Board of Directors?
2. How many members? and how are the members chosen? (Because we all have different values in a community, a restaurant, a daycare center, an office, we don't all have the same demands.)
3. In other SDC's, when you put 12 people in a room, what is the synergy in the room?

Heidi Niderost -- Que de Bonnes Choses (QDBC):

1. To flag one item that hasn't, well it's come up a couple of times but hasn't really been flagged from this side of the microphone I don't know how many businesses in Hudson have more than 3000 square feet but that concerns me because we're 3000 square feet and 75% of our businesses groceries essential services we're huge advocates and we participate in everything and do a lot, open seven days a week. My point is that as a grocery store primarily, these services and even like the store side of our business is paralyzed during certain events so I mean we love all the festivals and we support everything but I have a hard time imagining being penalized by having to pay a larger amount when a large portion of my business is heavily impacted by such events. A business community I think that's what we want to grow and it's not necessarily events. Maybe as a group the vote would be to "hey let's do better with the events that we currently have".

Answers (English)

Briana Doyle -- Cardinal Brewing :

1. What we're learning is that it's unusual for a city to match a contribution, and we were generous, but because the costs were lower, it didn't really matter. Ideally, the city's contribution should go to long-term physical investments, you know, beautifying something rather than just activities and operations, but there can be incremental progress.

→ So we'd like to reduce our contribution and for merchants to look for other sources of revenue so that we can divert their money elsewhere, which doesn't mean it has to happen overnight, but it's something we want you to be aware of that the matching contribution is there because it was set up that way, but it's not a permanent fix and it has to stop.

Alex Mate - - Château du lac / Alibi Lounge:

1. We hold a general meeting of shopkeepers and then we see who wants to apply, so normally there's pre-registration, and that's when we ask who wants to be on the Board of Directors. He introduces himself to the other members and then there's an election; so those with the majority are elected, of course, and if 25 of you put your names forward for 10 positions, which happens relatively rarely, but it's fantastic because there's a battle going on and you really have to put yourself forward, but it's true that in general, if we manage to get people involved, it's the best.

→ Yes, there's a proposal that's going to be made and could be made, but it's precisely to go over the points again and then make sure that it works within the regulations with the merchants, so that's the stage for being elected or not on this Board of Directors.

Answers (English)

Alex Mate (cont'd) :

2. Well, that's why we've also got a governance thing to explain what it's really like to be a member of a board of directors, its responsibilities and what a not-for profit board of directors includes.
 - Normally, it's made up of some variation; I'd say about 7 or 8 members, depending on how you decide to do it. In general, there's one person who represents the town, so it can be an elected official, a councillor, a civil servant and then, after that, you have different choices: it can be made up or you decide to go with departments to have a truly representative commercial mix. After that, you can have observers, i.e. citizens for example, or someone who is specialized (a lawyer), but who is not in your territory.
 - There are many things that can be done, but there are always regulations, and when you discuss these with the town, they will be ratified in your SDC regulations.
 - What's important when you're a member of a board of directors is that, yes, you're thinking about your business, that's normal, but here you're representing all the members, so the idea is to be and think a little more macro, i.e. what's good for all the merchants and not just for me (really for everyone).
3. It's this exercise that sometimes takes a little longer when you set up a merchant council. Why is that? Because each merchant has his or her own reality, as I was saying earlier: money is subjective, the way you promote your business is subjective; you don't do the same thing when you're a dentist as when you're a restaurateur, so it's all that too that you have to bring to the table and try to find objectives that are viable for the majority of the members of the artery.

Heidi Niderost -- QDBC:

1. Business communities were aware of it but we also get a lot of pressure for more events and a lot of people who say here we are volunteers we have these great ambitions and visions, but we know it creates a downfall on others so if you're all around the same table and speaking and negotiating with each other rather than us trying to do our best for you, I think that's the ideal
 - But that's the whole point of the SDC would get together and determine what is the best way for Hudson to spread or split that budget in a fair and equitable way.
 - When setting dues, the SDC can choose to set a ceiling, so there will be a limit for those who exceed the established square footage, or set a minimum dues per square foot.

Questions (Français)

Briana Doyle -- Microbrasserie Cardinal :

J'ai quelques questions concernant la contribution financière de la ville et les attentes concernant la relation entre la ville et la SDC proposée.

1. La première question que j'ai est que vous avez mentionné que la ville égalera un à un les fonds que les commerçants contribuent. Y a-t-il une limite supérieure à ce que la ville contribuera ?

Alex Mate -- Château du lac / Alibi Lounge

1. C'est quoi le processus exactement pour élire un conseil administratif ?
2. Combien de membres et comment on choisit les membres ? (Parce qu'on a toutes des valeurs différentes dans une communauté, un restaurant, un bureau... on n'a pas toutes les mêmes demandes)
3. Dans les autres SDC quand vous mettez 12 personnes dans une salle c'était quoi la synergie dans la pièce?

Heidi Niderost -- Que de Bonnes Choses (QDBC) :

1. Pour signaler un élément, il est apparu quelques fois mais n'a pas vraiment été signalé de ce côté du micro. Je ne sais pas combien d'entreprises à Hudson ont plus de 3000 pieds carrés, mais cela me préoccupe car nous avons 3000 pieds carrés et 75 % de nos ventes sont des épiceries et des services essentiels.

Nous sommes de fervents défenseurs et nous participons à tout, et nous sommes ouverts sept jours sur sept. Mon point, cependant, est que en tant que magasin d'alimentation principalement, ces services, et même le côté magasin de notre entreprise, sont paralysés lors de certains événements. Donc, j'aime tous les festivals et nous soutenons tout, mais j'ai du mal à imaginer être pénalisé en devant payer un montant plus élevé lorsqu'une grande partie de mon entreprise est fortement impactée par de tels événements. En tant que communauté commerciale, je pense que ce que nous voulons développer, ce ne sont pas nécessairement les événements. Peut-être que collectivement, le vote serait plutôt en faveur de « améliorons les événements ».

Réponses (Français)

Briana Doyle -- Microbrasserie Cardinal :

1. Ce que nous apprenons, c'est qu'il est inhabituel pour une ville d'apporter une contribution équivalente et que nous avons été généreux, mais comme les frais étaient moins élevés, cela n'avait pas vraiment d'importance. Idéalement, la contribution de la ville devrait aller à des investissements physiques à long terme, vous savez, l'embellissement de quelque chose plutôt que de simples activités et opérations, mais il peut y avoir des progrès graduels.

→ Nous aimerions donc réduire notre contribution et que les commerçants cherchent d'autres sources de revenus afin que nous puissions détourner leur argent ailleurs, ce qui ne veut pas dire que cela doit se faire du jour au lendemain, mais c'est quelque chose dont nous voulons que vous soyez conscients que la contribution est là parce qu'il a été mis en place de cette façon, mais ce n'est pas une contribution permanente et il faut que cela ce termine.

Alex Mate -- Château du lac / Alibi Lounge :

1. Nous organisons une assemblée générale des commerçants et nous voyons ensuite qui veut poser sa candidature, il y a donc normalement une préinscription, et c'est à ce moment-là que nous disons qui veut faire partie du conseil d'administration. Il se présente aux autres membres et puis il y a une élection ; donc ceux qui ont la majorité sont élus, bien sûr, et si vous êtes 25 à vous présenter pour 10 postes, ce qui arrive assez rarement, mais c'est fantastique parce qu'il y a une compétition et il faut se mettre en avant, mais c'est vrai qu'en général, si on arrive à faire participer les gens, c'est le mieux.

→ Oui, il y a une proposition qui va être faite et qui pourrait être faite, mais c'est justement de reprendre les points et puis de s'assurer que ça fonctionne dans le cadre de la réglementation avec les commerçants, donc c'est le stade pour être élu ou pas dans ce conseil d'administration.

Réponses (Français)

Alex Mate (suite) :

2. C'est pourquoi nous avons aussi un truc de gouvernance pour expliquer ce que c'est vraiment que d'être membre d'un conseil d'administration, ses responsabilités et ce que comprend un conseil d'administration d'une organisation à but non lucratif.
→ Normalement, il est composé d'une certaine variation ; je dirais environ 7 ou 8 membres, selon la façon dont vous décidez de le faire. En général, il y a une personne qui représente la ville, il peut donc s'agir d'un élu, d'un conseiller, d'un fonctionnaire et ensuite, vous avez différents choix : il peut être composé ou vous décidez d'aller avec les départements pour avoir un mélange commercial vraiment représentatif. Après, vous pouvez avoir des observateurs, c'est-à-dire des citoyens par exemple, ou quelqu'un qui est spécialisé (un avocat), mais qui n'est pas sur votre territoire.
→ Il y a beaucoup de choses à faire, mais il y a toujours des règlements, et lorsque vous en discutez avec la ville, ils seront entérinés dans le règlement de votre SDC.
→ Ce qui est important quand on est membre d'un conseil d'administration, c'est que, oui, on pense à son commerce, c'est normal, mais ici on représente tous les membres, donc l'idée c'est d'être et de penser un peu plus macro, c'est-à-dire ce qui est bon pour tous les commerçants et pas seulement pour moi (en fait pour tout le monde).
3. C'est cet exercice qui prend parfois un peu plus de temps lors de la mise en place d'un conseil de commerçants. Pourquoi ? Parce que chaque commerçant a sa propre réalité, comme je le disais tout à l'heure : l'argent est subjectif, la façon dont on fait la promotion de son commerce est subjective ; on ne fait pas la même chose quand on est dentiste que quand on est restaurateur, donc c'est tout cela aussi qu'il faut mettre sur la table et essayer de trouver des objectifs qui soient viables pour la majorité des membres de l'artère.

Réponses (Français)

Heidi Niderost -- QDBC :

1. Les communautés d'affaires en étaient conscientes, mais nous subissons aussi beaucoup de pression pour plus d'événements et beaucoup de gens qui disent : nous sommes des bénévoles, nous avons ces grandes ambitions et ces visions, mais nous savons que cela crée une chute pour les autres, alors si vous êtes tous autour de la même table et que vous parlez et négociez les uns avec les autres plutôt que d'essayer de faire de notre mieux vous, je pense que c'est l'idéal.
 - Mais c'est tout l'intérêt de la SDC de se réunir et de déterminer quelle est la meilleure façon pour Hudson de répartir ce budget de manière juste et équitable.
 - Lors de la fixation des cotisations, la SDC peut choisir de fixer un plafond, de sorte qu'il y aura une limite pour ceux qui dépassent le nombre de pieds carrés établi, ou de fixer une cotisation minimale par pied carré.

QUESTIONS (Anglais)

Jim Duff :

1. Is it weird that out of the 23 municipalities in the MRC, there are no other SDC's; we would be the only one.

Anick Joannis -- Verger de Hudson:

1. I've addressed to you my concern for the proposed by-law regarding businesses outside the commercial zone, specifically my business and the Willow Inn and the naming of a member from outside the commercial zone as a "guest member". You have suggested that the term "voluntary member" would be more appropriate for these businesses that do want to participate in the SDC. My second concern is the question of being voted in. If a business is outside the district, the proposed by-law says that we have to be voted in so I'm wondering what the criteria for that is or if there is any other formula that can be used.

Briana Doyle -- Cardinal Brewing:

1. For the SDC to hold a special General Assembly and at that meeting then there would be an interim board or something like that, that would be voted in. Who calls that? Who is moving this along? When does this happen? What's the order of events?

Answers (English)

Jim Duff :

1. With regards to the Archer Report; the Hudson we see today is very different from the Hudson of ten years ago. Just because no one in the MRC or other communities has an SDC, doesn't mean that Hudson can't be successful with one.

Anick Joannis -- Verger de Hudson:

1. These are criteria that we determine according to the bylaws that we establish at the base. Do we put this clause in, do we not put it in, do we put the right to vote at the meeting in or do we not put it in; these are things that you have to determine!

However, you have to bear in mind that some actions don't affect people outside the perimeter. For example, if you decide to put up lighted Christmas trees in the commercial zone, it's certain that those outside won't have any. So that's where we really have to think about whether we all want to be part of this project.

Briana Doyle -- Cardinal Brewing:

1. In fact, the next steps would be workshops to find out everyone's needs so that we can see if there are things that come together or if there are major trends in desires. So these are participatory workshops where we guide you towards discussions related to economic development; that's the first stage.

The second step is to hold a meeting to present the analysis of whether you're interested in moving forward and setting up a committee. Then, you'll work with us on an action plan that we'll break down with you, we'll look at how much it costs to do this action plan and after that, you'll have to look at what you decide to cut or what you want to keep → You have to take ownership of the plan yourself; it has to come from you.

Questions (Français)

Jim Duff :

1. Pourquoi est-ce étrange qu'il n'y ait pas d'autres SDC dans la MRC (parmi les 23 municipalités existantes). Nous serions les seuls pourquoi est-ce le cas ?

Anick Joannis -- Verger de Hudson :

1. Je vous ai fait part de ma préoccupation concernant le règlement proposé qui prend en compte les personnes en dehors du district, c'est-à-dire, mon entreprise et l'auberge Willow. Je vous ai posé la question du nom de ce membre plus approprié pour les personnes qui souhaitent participer à la SDC qui a été proposé. en tant que membre invité, et vous avez suggéré que le terme "membre volontaire" serait peut-être plus approprié. Maintenant, ma deuxième préoccupation concerna la question de l'élection. Je sais que si vous êtes en dehors du district, le règlement proposé stipule de nous devons être élus, alors je me demande quels sont les critères à cet égard ou s'il existe une autre formule peut être utilisée.

Briana Doyle -- Microbrasserie Cardinal :

1. Pour que la SDC tienne une assemblée générale extraordinaire et lors de cette réunion, il y aurait un conseil intérimaire ou quelque chose comme ça qui serait élu. Qui appelle cela ? Qui fait avancer les choses ? Quand cela se produit-il ? Quel est l'ordre des événements ?

Réponses (Français)

Jim Duff :

1. En ce qui concerne le rapport Archer, l'Hudson d'aujourd'hui est très différent de l'Hudson d'il y a dix ans. Ce n'est pas parce que personne dans la MRC ou dans d'autres communautés n'a de SDC que Hudson ne peut pas réussir avec un SDC.

Anick Joannis -- Le Verger de Hudson :

1. Ce sont des critères qu'on détermine selon le règlement qu'on met à la base. Est-ce que on met cette clause-là, est-ce qu'on la met pas, est-ce qu'on met le droit de vote à l'assemblée ou on la met pas ; c'est des choses qui doivent être déterminées par vous!

Ce qui faut toutefois considérer c'est qu'il y a des actions qui sont faites qui ne touchent pas les personnes qui ne sont pas à l'intérieur du périmètre. Par exemple, si vous décidez de mettre des sapins de Noël lumineux partout sur le territoire, c'est sûr que ceux qui sont à l'extérieur, eux, n'en auront pas.. C'est donc un peu là où c'est vraiment de réfléchir si vous voulez être tous ensembles dans ce projet.

Briana Doyle -- Microbrasserie Cardinal :

1. En fait les prochaines étapes seraient des ateliers pour venir chercher les besoins de tous et chacun afin qu'on puisse voir s'il y a des choses qui se regroupent ou s'il y a des grandes tendances dans les envies. Donc c'est des ateliers participatifs où on vous oriente vers des discussions qui sont reliées au développement économique ; ça c'est la première étape.

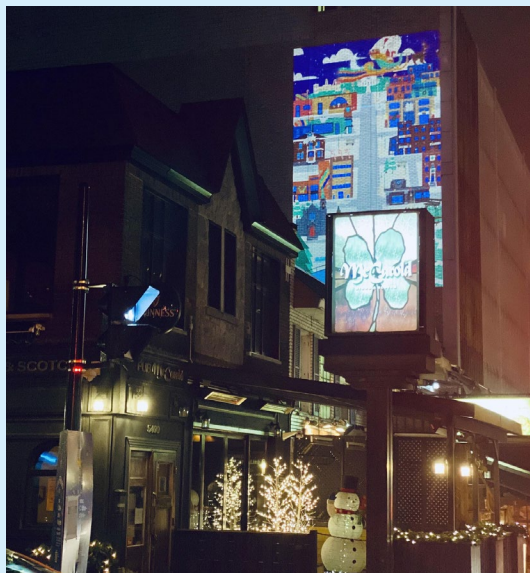
La deuxième étape c'est de faire une assemblée pour présenter l'analyse de si vous avez un intérêt d'aller de l'avant et de constituer un comité. Ensuite, vous allez travailler avec nous un plan d'action qu'on va ventiler avec vous, on va regarder combien coûte de faire ce plan d'action là et après ça, vous allez devoir regarder ce que vous décidez de couper ou ce que vous voulez garder → Vous devez vous-même vous approprier le plan ; ça doit venir de vous.

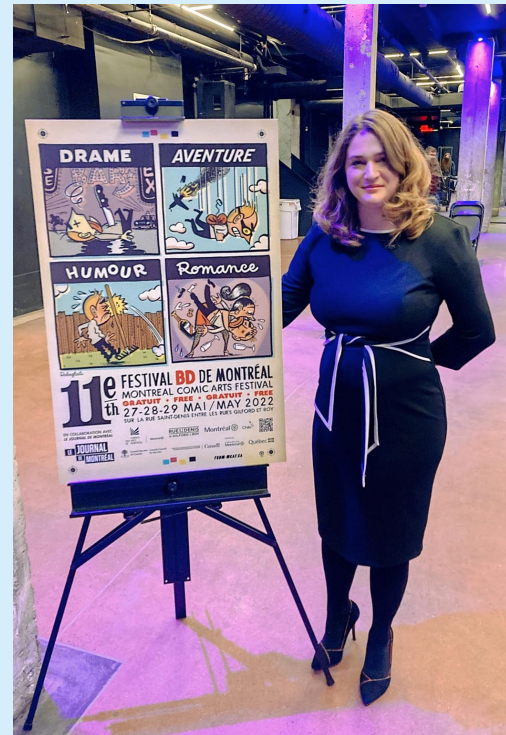
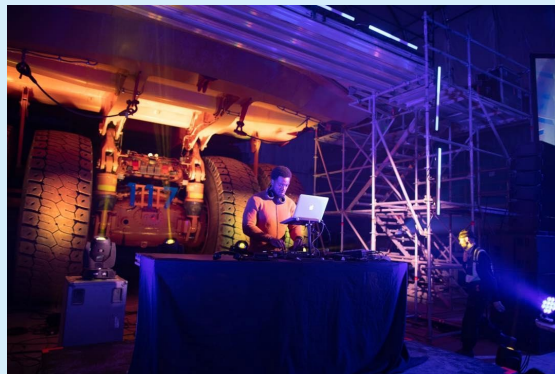
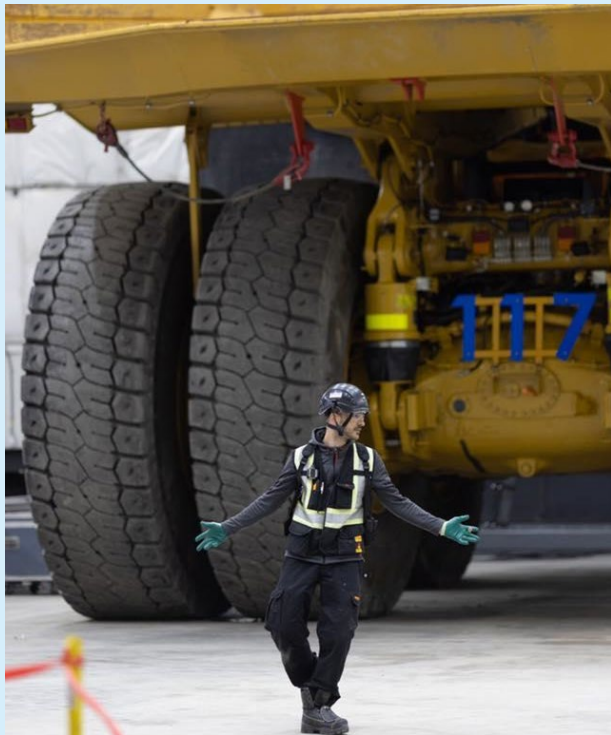


**NOS
EXPÉRIENCES**

**OUR
EXPERIENCE**

ECKIP.





J'ACHÈTE MTL

ET JE REÇOIS 40% DE BONIFICATIONS SUR MON ACHAT !

À MTL-NORD, IL Y A CE QU'ON ENTEND

OUVRIER LA VOIE

ET CE QU'ON Y VIT VRAIMENT !

ANIMÉ PAR **ANNE-LOVELY ETIENNE**

AVEC **ANAS HASSOUNA**

ET **SONIA DU DIC ANN'S**

UN BALADO À ÉCOUTER !

TOUS LES CHEMINS MÈNENT À GOUIN OUEST

LA SÉRIE WEB

DÉCOUVREZ VOTRE QUARTIER

avec **Mehdi Bousaidan**

Suivez-nous sur WWW.GOUINOUEST.COM

[/gouinouest](https://www.instagram.com/gouinouest) [/gouinouest](https://www.facebook.com/gouinouest)





LES FRÈRES SPIRIT

Les frères Spirit parcourent le monde afin de vous dénicher des produits uniques et de grande qualité !

LONGCILS BONCZA
Vitry

Cake mascara
l'original

LE REGARD VERSION ORIGINALE DEPUIS 1950

EN EXCLUSIVITÉ CHEZ **familliprix**



TONICILS PRO EXPERT
SERUM 2&1

SOIN ACCELERATEUR DE CROISSANCE

AU BOUT DE 8 SEMAINES : **+45%** NOMBRE DE CILS

Exclusivité : le Brosse pinceau idéal pour les cils très courts.

EN BASE DE MASQUE POUR UN EFFET IMMEDIAT		EN SERUM DE NUIT 30 NUITS	
+32%	+39%	+136%	+43%
VOLUME	LONGUEUR	VOLUME	LONGUEUR

Hypallergénique Test dermatologique

Vitry
EYE CARE

CE SERAIT LE TEMPS DE METTRE DE L'ORDRE DANS VOTRE BASE DE DONNÉE ?

CONTACTEZ-NOUS

mabilletterie.ca

LE SOIN RÉPARATEUR SENSITIVE INNOVATION EXCLUSIVE VITRY

74% D'INGRÉDIENTS BIO SOURCES

Vitry
NAIL CARE

SOIN RÉPARATEUR Sensitive

NOUVEAU

LA SOLUTION RÉPARATRICE BIO SOURCES POUR LES ONGLES SENSIBLES.

PRÊT POUR LES VACANCES ?
Nous oui !

KO KOMO
Cocktail

cerise noire

4% | 105 kcal

UN PETIT PLAISIR SANS culpabiliser !

KO KOMO
Cocktail

lime naturelle

4% | 105 kcal

METS UN PEU DE SOLEIL dans ta journée !

KO KOMO
Cocktail

melon d'eau concombre

4% | 105 kcal

RÉSULTAT EFFICACE EN 2 SEMAINES D'APPLICATION SEULEMENT !*

Vitry
NAIL CARE

Traiter vos ongles sensibles, abîmés, dédoublés et cassants avec une formule composée d'ingrédients naturels qui protègent et fortifient.

SANS BHT – SANS SILICONE – SANS FORMALDÉHYDE

www.vitrycanada.com

vitry_northamerica **vitrycanadafr**

mabilletterie.ca

A background image of a business meeting. In the center, two people are shaking hands over a table. Other people's hands and arms are visible around the table, some holding pens. There are documents and a bar chart on the table. The image has a blue tint.

ILS NOUS FONT CONFIANCE

THEY TRUST US

ECKIP.



RUE ST DENIS
DE GILFORD À ROY



PROMENADE
MASON
Le Cœur de Rosemont



Rue
Van Horne

**BLVD
SAINT-
LAURENT**



QUARTIER
FLO



Maison
de la culture
Rosemont
La Petite-Patrie



**PIKNIC
ÉLECTRONIK**
MONTRÉAL

igloofest
MONTRÉAL



ECKIP.

ECKIP.

En travaillant avec notre agence, vous bénéficiez d'un partenaire de confiance, à l'écoute de vos besoins et prêt à relever tous les défis pour vous aider à réussir. Contactez-nous dès maintenant pour discuter de votre projet et découvrir comment nous pouvons vous aider à atteindre vos objectifs.