

Notre ville, Notre Future

Plan stratégique de Hudson 2015-2019 et au-delà

SOMMAIRE
19 septembre 2015

Créer par le conseil municipal de Hudson

Basé sur les recommandations des résidents de Hudson
et agissant au nom de ces derniers

Regroupe la majorité des idées et recommandations
en un plan structuré reflétant ces dernières



INTRODUCTION

Cette brochure présente un aperçu du plan stratégique détaillé et complet intitulé Notre Ville, Notre Future dont des exemplaires sont disponibles à l'hôtel de ville pour l'ensemble des résidents. Il est possible de consulter le plan en ligne sur le site de la Ville à www.hudson.quebec/planstrategique.

Le plan complet, et ces extraits, ont été établis d'après une compilation et une analyse attentive des commentaires qu'ont émis des citoyens lors d'une consultation publique tenue au printemps 2014 et des suivis ayant été faits par la suite. Ce document se fonde sur les désirs exprimés relativement à l'avenir de notre ville. Le plan présente la vision de Hudson, à présent et pour les 150 prochaines années, ainsi que les principes devant orienter le choix de nos priorités et des actions à entreprendre pour assurer la pérennité de notre ville. Ce plan ne se limite pas à dresser une liste d'opinions ; il s'engage concrètement, dans l'action, avec l'inclusion de dates de livrables, de responsabilités, d'une analyse financière méticuleuse et prudente avec plan financier à la clé.

Le plan mise sur les atouts actuels de Hudson. Plus précisément il faut mettre l'emphase sur deux piliers stratégiques clés et focaliser les actions là-dessus, à savoir :

- Un lieu de convergence artistique et culturel charmant,
- Un terrain de jeu naturel.

Il s'agit de reconquérir le coeur des citoyens comme des visiteurs : ils doivent parvenir à redécouvrir Hudson et à reconnaître le mélange tout à fait charmant et captivant d'arts, de culture et de nature caractérisant cet endroit unique.

Les piliers stratégiques nommés ci-dessus seront érigés à partir de principes directeurs solides pour faire en sorte que :

- Un réseau fiable d'infrastructures routières, de sécurité publique et de services de santé soit maintenu et constitue «la priorité numéro un» ;
- Nous livrons un plan pour l'aménagement et l'embellissement du centre-ville et un plan d'habitation équilibré, tous deux élaborés en harmonie avec les thèmes artistiques, culturels et naturels déjà évoqués et soutenant ceux-ci ;
- Nous protégeons notre population, en particulier les aînés qui ont forgé et construit l'identité de la ville avant nous ;
- Nous gouvernons de façon ouverte, juste et responsable, reflétant la volonté de la majorité des citoyens de Hudson.

Ce plan vise à faire en sorte que la Ville atteigne la vision exprimée par nos résidents et que soient respectés les principes directeurs qu'ils aimeraient voir guider nos réflexions et nos actions, au jour le jour.

La stratégie d'ensemble et les principes guidant le déploiement de cette vision sont détaillés dans les pages suivantes.

Hudson – La stratégie en un coup d’œil

Pour les visiteurs

Constituer une destination spécifique de magasinage offrant un savant mélange de culturel et artistique, avec des expériences gastronomiques et des boutiques spécialisées, dans un environnement accueillant pour les piétons

Pour les résidents

Offrir une excellente qualité de vie et procurer un sentiment de fierté aux résidents, avec des services de premier ordre offerts à prix accessibles. Encourager la tenue d’une panoplie d’activités artistiques et culturelles dans le cadre particulier d’une petite ville campagnarde et venant compléter l’offre de centres commerciaux des alentours

Vision

Être un lieu de vie enviable, et un village charmant et agréable à visiter. Offrir une célébration des arts et de la culture et une expérience de magasinage originale, tout cela à proximité d’un beau bord de l’eau authentique et facilement accessible.

Piliers stratégiques

01

Où les arts rencontre la nature

02

UN LIEU DE CONVERGENCE ARTISTIQUE ET CULTUREL

Un lieu de premier ordre pour présenter des événements artistiques dans un magnifique environnement naturel.

Un lieu offrant la possibilité de compléter des études de pointe en art (programme «art-étude»), englobant les origines patrimoniales et culturelles de Hudson

UN TERRAIN DE JEU NATUREL

Un bord de l’eau magnifique et facilement accessible, relié au centre du village.

Un environnement naturel de toute beauté comprenant des parcs, un réseau de sentiers pédestres et cyclables interreliés et accessibles à longueur d’année et de la micro-agriculture biologique.

FONDATEURS STRATÉGIQUES

1 Une organisation spatiale de la ville faisant écho à la vision stratégique

L’accent mis sur un centre-ville rénové et embelli, relié au bord de l’eau, lequel attirera des détaillants originaux et attrayants ayant pignon sur rue au cœur du village

Une célébration de notre patrimoine, avec une offre équilibrée de propriétés unifamiliales, d’immeubles collectifs, de résidences pour aînés et d’habitations de luxe

2 Un gouvernement municipal juste, ouvert et responsable comblant les besoins en infrastructures et permettant de paver la voie à un bel avenir

Les besoins de base en infrastructures sont comblés avant d’allouer des ressources à des projets stratégiques. Le fardeau financier des citoyens est minimisé et les intérêts de la majorité

Nos principes directeurs – *respecter notre parole*

Nous croyons à ceci...	Par conséquent, nous...
1 Maintien de notre caractère pittoresque	<ul style="list-style-type: none"> • Développerons et maintiendrons un plan d'embellissement • Limiterons la population cible à 6 200 personnes d'ici 2020 et à 7 200 personnes d'ici 2025
2 Célébration de notre patrimoine	<ul style="list-style-type: none"> • Adhérons formellement à un code de construction résidentielle pour les demeures ancestrales • Organiserons régulièrement des tours historiques (avec Greenwood) et entretiendrons un musée du Patrimoine de Hudson
3 Célébration de nos arts	<ul style="list-style-type: none"> • Construirons un Centre [REDACTED] des arts et un programme d'arts-étude • Réseauterons et mettrons en marché tous nos arts sous une même entité ou vitrine
4 Caractère inclusif d'une population diversifiée	<ul style="list-style-type: none"> • Offrirons un plan d'habitation tenant compte des besoins évolutifs de nos résidents actuels et attirant également de futurs résidents • Offrirons aux aînés un cadre de vie formidable, incluant des soins de santé, des activités et des services de transport subventionnés
5 Protection et jouissance de notre environnement naturel	<ul style="list-style-type: none"> • Entretiendrons et feront la promotion d'un sanctuaire d'oiseaux et d'une serre-jardin de premier rang • Développerons et soutiendrons une communauté de micro-agriculture biologique et un programme «de la ferme à la table»
6 Célébration de notre superbe localisation	<ul style="list-style-type: none"> • Construirons et entretiendrons un quai accessible et relié au centre ville • Développerons, améliorerons et relions nos sentiers nature
7 Protection d'un noeu villageois commercial viable et prospère	<ul style="list-style-type: none"> • Encouragerons le développement d'entreprises qui offrent une expérience de magasinage particulière, respectant la vision municipale • Préserverons et assurerons la protection des vitrines des entreprises ayant pignon sur rue au centre du village
8 Plan de développement économique solide	<ul style="list-style-type: none"> • Ferons en sorte que les augmentations d'impôt foncier ne dépassent pas l'augmentation de l'indice du coût de la vie • Finançons les initiatives stratégiques seulement si les besoins de base sont comblés
9 Gouvernement par le peuple	<ul style="list-style-type: none"> • Développerons des plans stratégiques à long terme fondés sur les idées les plus populaires émises par les citoyens (consultation en cours par l'entremise de sondages) • Rappporterons régulièrement, de façon fiable, l'état d'avancement des objectifs stratégiques dans notre carte de pointage

PROJETS-CLÉS À RÉALISER ENSEMBLE

D'ici les cinq prochaines années, douze (12) réalisations sont attendues et requises pour implanter le plan d'action stratégique et commencer ainsi à mettre en oeuvre notre vision. Celles-ci sont illustrées ici.

Nos 12 principaux projets livrables permettant de réaliser la vision



AMÉNAGEMENTS PHYSIQUES COMPLÉMENTAIRES BASÉS SUR DE SOLIDES FONDATIONS

9. Un noeud villageois embelli, avec des expériences de magasinage et des devantures de commerces originales
10. Un plan d'habitation équilibré permettant une croissance de 20 % de la population de tout âge et aux profils socioéconomiques divers, comprenant des équipements et des installations réservés aux gens âgés
11. La réfection de toutes les routes principales d'ici 2018
12. La communication régulière et transparente des étapes franchies en regard des objectifs du plan et des résultats des sondages en cours auprès des citoyens.

Chacun des 12 livrables requiert un plan détaillé, les dépenses et les dates de livrables anticipées et un groupe de résidents, de conseillers et d'administrateurs dévoués.

Les équipes doivent être constituées au cours des 90 à 120 premiers jours et les plans, élaborés durant cette période.

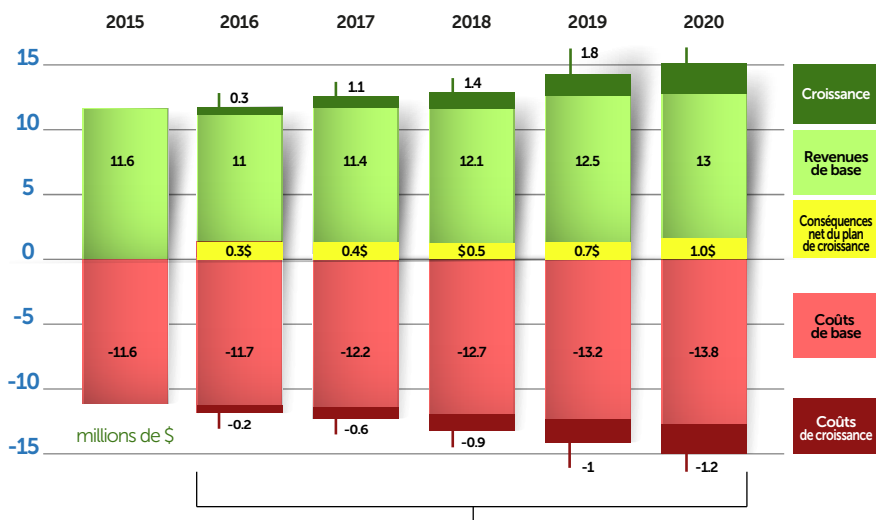
UN PLAN FINANCIER RÉALISTE POUR ATTEINDRE NOS OBJECTIFS

Le plan sera déployé d'une façon fiscalement responsable ; il comprend un plan financier complet établi d'après des hypothèses prudentes. Il est important de mentionner que la Ville prévoit financer un petit pourcentage des livrables stratégiques de grande envergure, et qu'elle n'octoiera de financement que si et lorsque le financement privé et les autres sources de financement auront été mises en place, et que les exigences essentielles de financement des projets d'infrastructure auront été remplies. Ces initiatives de financement (privées ou d'autre nature) sont déjà en phase de planification et de réalisation et seront suivies étroitement par les élus de la Ville et le conseil municipal. Si les projections financières prévues de revenus et de dépenses se réalisent telles que prévues, voici, en résumé, les points-phares pour la période de 2016 à 2020 :

- L'intention est de ne pas avoir d'augmentation du taux d'impôt foncier résidentiel prélevé par la Municipalité, de telle sorte que les taux de taxes foncières des résidents fluctuent en fonction de la valeur marchande des propriétés.
- L'intention est de ne pas avoir d'augmentation du taux d'imposition des sociétés, de telle sorte que les taux de taxes d'affaires ne changent qu'en fonction des changements de valeurs locatives ou des superficies en pieds carrés effectivement louées.
- L'intention est de réduire la dette per capita de 10 p. cent au cours de la période.
- L'intention est de travailler pour faire mieux chaque année que ce qui a été planifié, permettant par conséquent d'accumuler un fonds d'urgence.

- Un plan de gestion serrée des dépenses sera mis en place et directement lié aux hausses de revenus autres que l'impôt foncier des résidents. Celui-ci évaluera les actifs immobiliers de la Ville selon la valeur du marché lorsque viendra le temps d'évaluer l'apport potentiel de ces actifs aux fins de réalisation des projets stratégiques et évaluera judicieusement toute vente d'actifs non-stratégiques afin de financer les livrables stratégiques.
- Faire passer la variation annuelle du rapport revenus/dépenses de -3,0, en moyenne, au cours des cinq (5) dernières années (dépenses augmentant trois fois plus vite que les revenus) à +1,5 d'ici 2020.
- Des dépenses pour projets stratégiques planifiés qui atteindront leur point culminant à 900 000 \$ par année en 2017 et plus que compensées par des hausses de revenus provenant de la croissance, de subventions et de revenus provenant de projets stratégiques.
- Objectif de générer 8 millions de dollars par année en revenus additionnels d'entreprises locales d'ici 2020 (estimés à 30-40 % plus élevés que les revenus actuels).
- Croissance raisonnable et dosée d'une population diversifiée, avec l'ajout anticipé de 100 nouvelles unités d'habitation en moyenne par année, pour atteindre un total de 6 100 à 6 300 résidents d'ici l'an 2020. Les résultats financiers attendus du plan sont résumés dans le tableau ci-dessous. La combinaison du contrôle permanent des dépenses, des priorités et des phases d'implantation de projets stratégiques de croissance commencent à produire des bénéfices nets en 2016 et renversent la tendance passée des augmentations de dépenses et d'impôt foncier.

Le plan financier – Pour devenir réalité



Taxes et frais augmentés par l'entremise de :

Croissance de la population, tourisme, coupures budgétaires et davantage de subventions

Font plus que compenser les hausses de dépenses liées à :

Livrables stratégiques et coûts de soutien à la croissance

Impact moyen sur les ménages de Hudson

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Augmentation moyenne/an
Moyenne des taxes/ménage	4,330\$	4,968\$	4,740\$	4,752\$	4,837\$	4,851\$	4,862\$	1.2%
Moyenne des dettes/ménage	14,317\$	13,223\$	13,313\$	13,091\$	12,672\$	12,501\$	11,897\$	-1.8%

CONCLUSION

La vision et le plan stratégique de Hudson complètent et s'ajoutent à ceux de la MRC Vaudreuil-Soulanges, positionnant cet endroit, tant pour les résidents que pour les visiteurs, comme une oasis verte, un carrefour artistique et une destination de magasinage originale au sein d'une région en pleine croissance – avec des détaillants à grande surface, des liens autoroutiers et des entreprises commerciales et industrielles à ses portes.

D'abord et avant tout, le plan nous aidera à nous assurer que Hudson continue de miser sur une histoire remarquablement riche, forte de 150 années d'existence, et que la population puisse continuer de forger l'identité et l'avenir de sa propre ville comme elle le désire, et comme elle est en droit de le faire.

Il s'agit d'un plan ambitieux, assurément. Mais il a été conçu intelligemment : parce qu'il mise sur la panoplie de trésors qu'abrite notre ville ; parce qu'il mise sur la volonté des résidents de chérir ces atouts et d'en assurer la pérennité ; et parce qu'il épouse leurs intimes convictions ainsi que leur capacité de réaliser les tâches à venir ! Notre plan se veut également évolutif. En effet, il intégrera des changements de rythme ou de séquence lorsque les circonstances les exigeront. De plus, tout au long du processus, le plan sera remanié au gré des commentaires exprimés par les citoyens que ce soit en ligne ou par téléphone ou encore lors de séances organisées avec eux lors de moments décisifs.



Ed Prévost, Mayor

Cela prend un village pour élever... un village, nous sommes celui-ci!

À vous de jouer : votre opinion maintenant

SVP remplir les pages suivantes,
détachez et faite parvenir à:

Le Maire,
Hôtel de Ville de Hudson,
481 rue Main, Hudson Québec J0P 1H0

Complétez ou consultez en ligne
www.hudson.quebec/planstrategique
ps-info@hudson.quebec

Réalisations projetées auxquelles vous aimeriez participer

- o Centre [REDACTED] des arts
- o Programme d'études intégré pour célébrer les arts locaux
- o Programme d'arts-étude
- o Eco-Trolley et système de tours guidés
- o Bord de l'eau attrayant et accessible, relié au centre du village
- o Excellent réseau de sentiers cyclables et pédestres
- o Communauté de micro-agriculture biologique
- o Réserve naturelle d'oiseaux et une serre-jardin ouverte à longueur d'année
- o Beau centre-ville
- o Plan d'urbanisme «fabriqué à Hudson» pour Hudson permettant la croissance requise
- o Améliorations routières majeures
- o Transmission régulière et transparente de la rétroaction citoyenne

Nom: _____

Téléphone: _____

Courriel: _____

Merci !!

www.hudson.quebec/planstrategique

